



visual**Learning**

Plataforma Multimedia



Visual Learning es un Sistema Interactivo de IMAGEN, AUDIO, DATOS y DOCUMENTOS transmitidos en forma conjunta por Internet a cualquier lugar del país o del mundo, de acuerdo con la necesidad de cada uno de nuestros clientes (personas, empresas o instituciones).

Lo transmitido a través de **Visual Learning** solamente puede ser recibido por quienes usted habilite o autorice para ello (bien sea que se trate de personas, empresas o instituciones elegidas por usted, o de público en general).

Asociaciones y Cámaras

Como canal de comunicación, actualización y participación de sus asociados, y para la capacitación de los mismos.

Bancos y Compañías de Seguros

La manera más efectiva y rápida de mantener informados y actualizados a todos y cada uno de los integrantes de la organización, sin importar dónde se encuentren localizados.

Capacitación y Educación

Disponiendo de variadas herramientas tecnológicas, se logra una mayor socialización y compromiso entre la institución, el docente y el alumno, asegurando un importante descenso de la tasa de deserción

Redes de Franquicias

Una solución para las redes que poseen amplia distribución geográfica y necesitan establecer una cultura organizacional, marcar pautas de calidad, capacitar a quienes ingresan constantemente, y mantener permanentemente el contacto entre el franquiciante y los franquiciados.

Fiestas y Eventos

Compartir ese momento único e irrepetible con aquellos que no están cerca físicamente, pero sí afectivamente, y sin importar en qué lugar del mundo se encuentren, a escasas cuadras o a quince mil kilómetros.

Turismo

Para promocionar lugares, zonas, regiones, productos, ferias, exposiciones, fiestas locales, etc., a potenciales visitantes de todo el mundo.

Hotelería

Una forma creativa para permitir ampliar ilimitadamente las capacidades físicas de sus salones en el momento de generar un evento (invitados adicionales participando a distancia).

Exposiciones y Ferias

Muchas veces se encuentra toda la oferta en un mismo lugar, pero la demanda suele estar distribuida, o no concurre en su totalidad a la exposición o feria. Llegar a cada uno de ellos es el objetivo.

Laboratorios

Presentación de nuevos productos, información, capacitación y generación de vínculos constantes y sólidos con los profesionales del sector.

Marketing, Promoción, Prensa y Publicidad

Un canal específico, distinto al tradicional, con llegada calificada y bajo costo por contacto, tanto para dar a conocer propuestas novedosas como para potenciar una estrategia ya iniciada a través de otras vías de comunicación.

Música, Teatro, Arte y Letras

Además de difundir el espectáculo o presentación, es posible transmitir ensayos, making of, generar interactividad con los autores, directores y artistas, y todo lo que al público objetivo buscado le interesaría conocer.

Instituciones Solidarias

Dar a conocer sus propuestas, buscar fondos para llevarlas a cabo, y encontrar soluciones que, muchas veces, se hallan en los lugares menos pensados.

Discapacidades

La posibilidad de llegar a cada persona con propuestas enriquecedoras, sin necesidad de que las mismas deban trasladarse de un lado a otro.

Su mercado objetivo y particular

Sólo se trata de asociar las características de nuestro Sistema Interactivo con la actividad que usted realiza. Deje volar su imaginación y cuente con Visual Learning.

- » Computadora (en su casa, oficina, locutorio o cyber)
- » Conectividad a internet en banda ancha (cablemodem, ADSL o similar),
- » Windows Media Player (de Microsoft Corp), software de utilización gratuita.

PLAN 100 usuarios	8 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR
PLAN 25 usuarios	8 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR
PLAN 50 usuarios	8 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR
PLAN 100 usuarios	16 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR
PLAN 50 usuarios	16 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR
PLAN 25 usuarios	16 horas de video	Contenido ilimitado	CONSULTAR